



# Catalogue des formations

Contacts  :


Krysalide, 70 rue Jean Doucet  
16470 Saint-Michel

Web [www.2il.fr](http://www.2il.fr) Mail : [contact@2il.fr](mailto:contact@2il.fr) Tél : S. Rouillard : 06 74 58 43 07  
AC. Grare : 07 68 16 33 49



# PRESENTATION DE



 créée en 2018, est une entreprise spécialisée dans la formation professionnelle et le développement d'outils pédagogiques immersifs, utilisant notamment les technologies numériques.



Nous intervenons dans tous les secteurs d'activité en proposant des formations standards ou sur mesures à nos clients.

Nos prestations se présentent principalement sous formes de jeux de simulation pour former les personnels:

- aux techniques de management et d'organisation dans les entreprises -> **OPI Manager**
- aux postes de travail (en réalité virtuelle) pour former aux modes opératoires -> **OPI Pro**



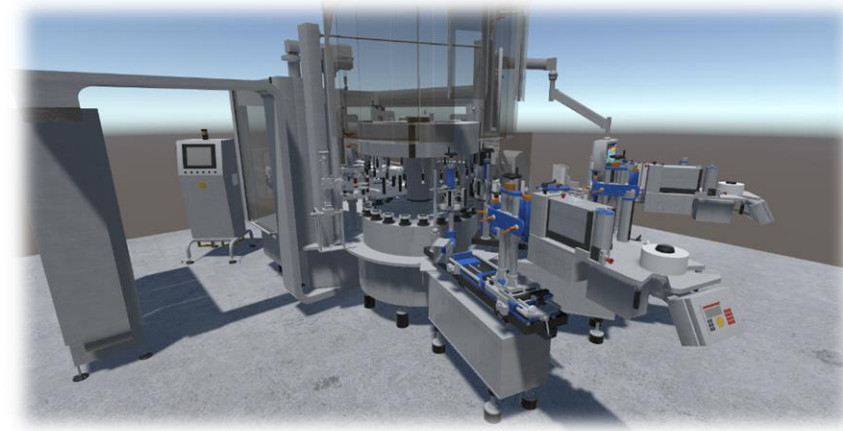
Ils travaillent avec nous 





## OPI Pro

**OPI Pro est un poste de travail « sur mesure »  
reconstitué en Réalité Virtuelle**



**OBJECTIFS:** Maîtriser les gestes et procédures liés à un poste de travail  
ou une machine

**Durée:** Selon la complexité du poste, de 2 heures à 1 journée

**Pré requis:** aucun

**Public:** Opérateurs, réglers, conducteurs de lignes, Techniciens de Maintenance

**Méthode pédagogique:** Réalité Virtuelle reconstituants l'environnement  
et les interactions liés au poste ou à la machine

**Programme:** Selon le poste , à valider avec 2iL

**Evaluation:** Sur mesure, à valider avec 2iL

**Tarif:** Selon le projet ... Nous contacter



# Accueil Nouveaux Arrivants

**OPI Nouveaux Arrivants est une reconstitution 3D d'un site ou d'un atelier pour l'accueil sécurité**

**OBJECTIFS:** intégrer les règles de sécurité réglementaires à l'entrée d'une personne sur un site

**Durée:** ½ heure à 1 heure

**Public:** Toute personne entrant sur un site ou un atelier (nouveaux embauchés, fournisseurs, visiteurs, transporteurs, ..)

**Pré requis:** aucun

**Méthode pédagogique:** Immersion en Réalité Virtuelle reconstituant l'environnement et les consignes sécurité intégrant les risques liés à l'activité de l'entreprise

**Programme:** Selon l'activité de l'entreprise: sécurité des personnes, EPI, risques déplacements, risques chimiques, risques verre, BPH, environnement

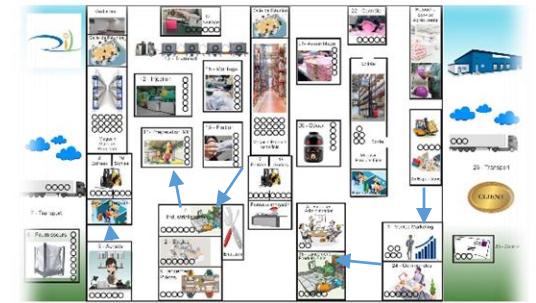
**Evaluation:** test pour les nouveaux embauchés

**Tarif:** Selon le projet ... Nous contacter





# OPI Flux



## OBJECTIFS:

- Comprendre la circulation des flux physiques et d'informations au sein d'une entreprise.
- Appréhender l'origine des ralentissements de flux, et mesurer l'influence de ces ralentissements sur les performances de l'entreprise. Elaborer un plan d'amélioration des flux.
- Etre capable de développer une stratégie et mettre en œuvre un plan de progrès et des indicateurs de performance.
- Comprendre l'implication de chaque acteur à la performance de l'entreprise.

**Durée:** 7 heures

**Public:** Tout le personnel de l'entreprise: opérationnels et services supports

**Pré requis:** aucun

**Méthode pédagogique:** Alternance d'apports de connaissances avec support PowerPoint, d'illustrations et de mise en application sous forme de jeu de rôles avec simulation en sous-groupes.  
Fourniture d'un support papier ou numérique.

**Programme:** Vision systémique de l'entreprise, les boucles de pilotage des flux, notion de valeur ajoutée, mesure de la performance d'une entreprise, causes de perturbation des flux et stratégie d'amélioration.

**Evaluation:** QCM, fiche d'évaluation à chaud

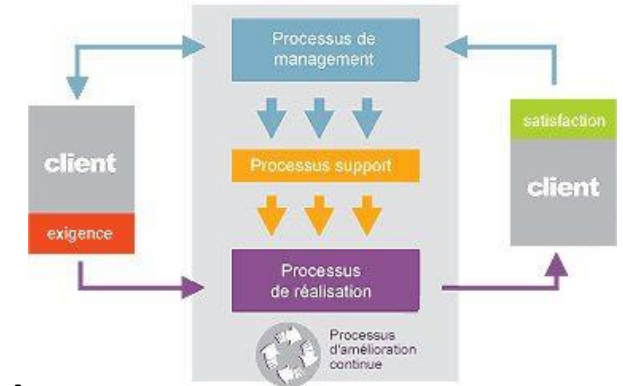
**Tarif interentreprises:** 500 € HT



# Cartographie des processus

## OBJECTIFS:

- Comprendre et maîtriser les composantes de l'organisation d'une entreprise
- Identifier les différents processus d'une organisation et leurs interactions
- S'appropriier les processus et les intégrer dans une stratégie de développement
- Evaluer le degré de maturité d'une organisation : Thermomètre Amélioration Continue
- Etre capable d'apprécier le système de management comme un outil de management d'une entité



**Durée:** 7 heures

**Public:** La Direction et les responsables de services : Production, Supply Chain, Commercial, Développement, Informatique, Maintenance, Outillage, Ressources Humaines, QSE, ....

**Pré requis:** aucun

**Méthode pédagogique:** Alternance d'apports de connaissances avec support PowerPoint, d'illustrations, d'exercices et de mise en application sur études de cas. Fourniture d'un support papier ou numérique.

**Programme:** Principes de management, managers, l'approche processus, la cartographie et les fiches processus, mise en œuvre et conditions de réussite

**Evaluation:** QCM, fiche d'évaluation à chaud

**Tarif interentreprises:** 600 € HT



# Management des processus



## OBJECTIFS:

- Comprendre la cartographie organisationnelle d'une entreprise
- Comprendre l'importance des processus dans la performance d'une entreprise
- Etre capable d'élaborer une fiche d'identité de processus
- Etre capable d'analyser les risques liés à un processus
- Animer un processus dans un souci d'amélioration continue: les aspects techniques, organisationnels, humains et économiques.

**Durée:** 7 heures

**Public:** Les pilotes de processus

**Pré requis:** aucun

**Méthode pédagogique:** Alternance d'apports de connaissances avec support PowerPoint, d'illustrations, d'exercices et de mise en application sur études de cas. Fourniture d'un support papier ou numérique.

**Programme:** Intérêts de la cartographie de l'entreprise, les types de processus et leurs interactions, création de la carte d'identité d'un processus et analyse des risques potentiels, l'animation d'un processus: ressources, indicateurs, plan d'amélioration, ..

**Evaluation:** QCM, fiche d'évaluation à chaud



# KAIZEN / Résolution de problèmes

改善

## OBJECTIFS:

- Se familiariser avec le principe de l'amélioration continue / Kaizen
- Etre capable de hiérarchiser les problèmes, les cerner, les analyser et mettre en place des solutions durables.
- Etre capable de mettre en œuvre les méthodologies et outils de l'amélioration continue
- Etre capable d'animer un groupe de résolution de problème

**Durée:** 14 heures

**Public:** Tout le personnel de l'entreprise: opérationnels et services supports

**Pré requis:** aucun

**Méthode pédagogique:** Alternance d'apports de connaissances avec support PowerPoint, d'illustrations et de mise en application sous forme de jeu de rôles avec simulation en sous-groupes.  
Fourniture d'un support papier ou numérique.

**Programme:** Historique et principes du Kaizen, les méthodes de résolution de problèmes (8D, DMAIC, 6 sigma, MSP), les outils (QQOQCP, Pareto, brainstorming, 5M, 5 pourquoi, vote pondéré multicritères, PDCA, plans d'actions, ..), l'animation de groupes, les conditions de réussite.

**Evaluation:** QCM, fiche d'évaluation à chaud

**Tarif interentreprises:** 1000 € HT





# AMDEC

## OBJECTIFS:

- Savoir hiérarchiser et évaluer les risques
- Connaître les différents types d'AMDEC
- Maîtriser la méthodologie
- Etre capable d'animer un groupe d'analyse AMDEC



**Durée:** 7 heures

**Public:** Les techniciens et personnels d'encadrement de l'entreprise: opérationnels et services supports

**Pré requis:** aucun

**Méthode pédagogique:** Alternance d'apports de connaissances avec support PowerPoint, d'illustrations, d'exercices et de mise en application sur études de cas. Fourniture d'un support papier ou numérique.

**Programme:** Historique et typologies d'AMDEC (produit, processus, moyen), principes de la méthodologie, les étapes de l'analyse, l'étude qualitative et quantitative, la cotation, le seuil de criticité, le plan d'actions, l'animation d'un groupe d'analyse AMDEC

**Evaluation:** QCM, fiche d'évaluation à chaud

**Tarif interentreprises:** 500 € HT



# GESTION DE PROJET AGILE

## OBJECTIFS:

- Acquérir les bases du management de projet
- Découvrir les principes de l'agilité et les appliquer à la gestion de projet
- Maîtriser la méthodologie
- Etre capable d'animer un groupe d'analyse AMDEC

**Durée:** 14 heures

**Public:** Les techniciens et personnels d'encadrement de l'entreprise: opérationnels et services supports

**Pré requis:** aucun

**Méthode pédagogique:** Alternance d'apports de connaissances avec support PowerPoint, d'illustrations et de mise en application sous forme de jeu de rôles avec simulation en sous-groupes.  
Fourniture d'un support papier ou numérique.

**Programme:** Le développement d'un nouveau produit, les éléments de la gestion de projet (plan de management, ressources, planning, indicateurs, REX), principes de base de la GPA, organisation, outils, mise en œuvre, conditions de réussite

**Evaluation:** QCM, fiche d'évaluation à chaud

**Tarif interentreprises:** 1000 € HT





**Objet et champ d'application:** Les présentes conditions générales de vente (CGV) s'appliquent à toutes les commandes passées par les clients à l'exception des commandes intra-entreprises pour lesquelles les modalités financières seront définies par contrat. Toute commande de formation implique l'acceptation sans réserve par le client de ces CGV qui prévalent sur tout autre document du client, notamment conditions générales d'achat. Le fait que 2iL ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des présentes CGV ne peut être interprété comme valant renonciation à s'en prévaloir ultérieurement.

**Documents contractuels:** Les inscriptions constituent des commandes fermes. 2iL fait parvenir une convention de formation en double exemplaire dont l'une est à retourner signée par le client. Une facture est envoyée au client et/ou à son organisme financeur dès le démarrage du stage concerné. Une attestation de présence est adressée à l'interlocuteur formation à l'issue du stage.

**Modalités de formation:** 2iL est libre de choisir le lieu de la formation, d'utiliser les méthodes, le contenu et outils pédagogiques de son choix.

Tarifs et conditions de règlement: Les conditions tarifaires des formations sont indiquées dans le catalogue et sur le site [www.2iL.fr](http://www.2iL.fr). Les prix s'entendent hors taxes; Ils sont à majorer de la TVA en vigueur. Ces prix sont forfaitaires et incluent le coût de la formation et les documents remis aux stagiaires. Ils n'incluent pas les repas ni le coût de la connexion qui restent à la charge du client. Tout stage commencé est dû dans sa totalité. Les factures sont à payer à 30 jours date de facture ou selon l'échéancier convenu, le cas échéant, sans escompte. Le règlement du prix du stage est dû être effectué au moment de l'inscription. 2iL se réserve expressément le droit de disposer librement des places retenues et pour lesquelles le paiement n'a pas été effectué.

Tout retard de paiement:

- est passible, après mise en demeure, d'une pénalité calculée au taux de trois fois le taux de l'intérêt légal en vigueur.
- ouvre droit à une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40€. Une indemnisation complémentaire pourra être demandée par 2iL, sur justification, si les frais de recouvrement exposés sont supérieurs au montant de l'indemnité forfaitaire

**Règlement par un organisme extérieur:** En cas de prise en charge par un OPCA, il appartient au client d'effectuer la demande de prise en charge avant le début de la formation, de communiquer l'accord au moment de l'inscription et de s'assurer de la bonne fin du paiement par l'organisme extérieur. En cas de prise en charge partielle par l'organisme, la différence sera directement facturée au client. A défaut de confirmation de la prise en charge par l'organisme ou de sa réception par 2iL au premier jour de la formation, le coût sera facturé dans sa totalité au client. En cas de non paiement par l'organisme extérieur ou de refus de prise en charge, pour quelque motif que ce soit, notamment absence du stagiaire, le client reste redevable de l'intégralité du coût.

**Garantie de participation:** La planification des ouvertures de stages et des lieux peuvent être modifiés par 2iL pour des raisons de composition ou d'équilibre pédagogique du groupe de stagiaires. Dans ce cas, 2iL préviendra le client une semaine avant la date prévue de démarrage du stage, sans qu'aucune pénalité ne puisse être réclamée par le client. En cas d'annulation de la formation, 2iL s'efforcera de prévenir au plus tôt le client et proposera, si possible, une inscription prioritaire sur une prochaine session.

**Conditions d'annulation et de report:** En raison de l'attention particulière apportée à la composition des groupes, les demandes d'annulation et de report émanant du client seront limitées aux seuls cas de force majeure. 2iL offre la possibilité au client, avant le début du stage, de remplacer le stagiaire par une autre personne ayant le même profil. Toute annulation par le client avant 15 jours avant le début de la formation entraînera le paiement d'une indemnité de 50% du coût. Toute annulation par le client avant 8 jours avant le début du stage entraînera le paiement de l'intégralité du coût; De même en cas d'absence ou d'abandon du stagiaire.

**Responsabilité:** La responsabilité de 2iL vis-à-vis du client ne saurait excéder la totalité du montant payé par celui-ci. La responsabilité de 2iL est expressément limitée à l'indemnisation des dommages directs prouvés par le client. 2iL ne pourra être tenu responsable en cas d'inexécution de ses obligations résultant d'un événement de force majeure ou cas fortuit.

**Informatique et libertés:** Le client est informé que les informations à caractère personnel qui sont communiquées à 2iL en application et dans l'exécution des prestations, font l'objet d'un traitement dont la finalité est d'assurer la gestion du stage. Les données transmises par le client sont conservées pour la durée de la relation client et au-delà, le cas échéant, pour répondre à toute obligation légale. 2iL pourra être amené à transférer ces données à ses sous-traitants pour les besoins exclusifs de la mise en œuvre du parcours de la formation. Les données sont conservées sur un serveur situé en France et géré par 2iL, ce que le client accepte expressément. Conformément à la loi n°78-17 du 6 janvier 1978, modifiée par la loi n°2018-493 du 20 juin 2018 relative à la protection des données personnelles et du règlement européen du 27 avril 2016, le client ou le candidat au stage disposent d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement, de limitation, de portabilité, d'opposition aux données les concernant, à l'adresse [contact@2iL.fr](mailto:contact@2iL.fr). Le client est susceptible de recevoir des offres promotionnelles de 2iL et de ses partenaires. S'il ne le souhaite pas, il lui suffit de le notifier à l'adresse [contact@2iL.fr](mailto:contact@2iL.fr)

**Droit applicable et juridiction compétente:** Les présentes CGV sont soumises au droit français. Elles peuvent être modifiées à tout moment à la discrétion de 2iL avec application immédiate. 2iL fait élection de domicile à son siège social. Toute contestation relative à la validité, l'exécution, l'interprétation ou la résiliation des présentes CGV, qui n'aurait pas trouvé de règlement à l'amiable, est de la compétence exclusive du Tribunal du Commerce d'Angoulême, quelles que soient les conditions du contrat, même en cas de pluralité de défendeurs.